

# PRESSKIT KLUBHAUS! VERANSTALTET NEUES! KÖLN / 2018./2019



Projektdauer	01/2018 - 01/2019
Leistungsumfang	Konzeption / Detailplanung / Umsetzung
Gesamtfläche	~370 Quadratmeter
Baukosten	Keine Angabe
Fotograf	Frank van Groen

Presseanfragen: Katharina Lied  
presse@agnes-morguet.com

# KLUBHAUS! VERANSTALTET NEUES! KÖLN / 2018/2019

Schon vor der Pandemie wurde dieses Projekt so geplant, dass es sich nun auch in diesen Zeiten den Bedürfnissen der Kunden flexibel anpasst. Viel Freiraum der sowohl die geltenden Abstandsregeln zulässt, die Möglichkeit digitale Konferenzen und Vorträge in einem ansprechenden Umfeld zu halten und die flexible Arbeitsplatzgestaltung als auch verschiedene Meetingpoints schaffen einen perfekten Ausgleich zum Homeoffice. Denn auch wenn Klubhaus in digitalen Themen absoluter Profi ist, wird hier der persönliche Austausch – natürlich immer abhängig von der aktuellen Sachlage – großgeschrieben. So kommen sie bestens durch die Pandemie und sind gerüstet für die Zeiten danach.

In systematischen Interviews wurden zunächst die Bedürfnisse und Ziele aller Klubhaus-Mitarbeiter analysiert. Wer arbeitet wie? Wer braucht was? Wie oft Ruhe, Konzentration, wie viele Meetings, wie häufig Raum zum Querdenken... Das Ergebnis: Detaillierte Arbeitsprofile. Der perfekte Ausgangspunkt, um in Folgeworkshops mit allen gemeinsam das maßgeschneiderte Wunschbüro zum Leben zu erwecken. Zumindest auf Papier, mit Postits und mit Hilfe wilder Kollagen. Die Ergebnisse der Teamworkshops und Anforderungsprofile bildeten die ideale Grundlage für die Planung von Agnes Morguet und ihrem Team. Die Vision einiger Mitarbeiter von einem einzigen großen Raum wurde im Verlauf der gemeinsamen Arbeit wieder umgestoßen. Zu stark bildete sich das Bedürfnis ab, sich zu gewissen Projektarbeiten auch zurückziehen zu können. Damit die Büros dennoch Teil des großen Ganzen bleiben, wurden große Fensterfronten mit Schiebetüren eingesetzt und in den Zwischenwänden der Büros ebenfalls Fenster integriert. So besteht auch im geschlossenen Raum eine Transparenz, die die Offenheit der Agentur widerspiegelt.

Einen hohen Stellenwert im Klubhaus haben, da waren sich alle einig, Austausch/Kommunikation und Bewegung. Die flexible Nutzung von verschiedenen gestalteten Arbeitsplätzen wurde zum dringenden

Wunsch. So planten Agnes Morguet und ihr Team neben den drei abgetrennten Büros verschiedene Zonen, in denen sowohl Kreativmeetings als auch die Bearbeitung von Projekten in entspannter Atmosphäre stattfinden kann. Jeder Mitarbeiter erhielt einen Laptop und einen Flugzeugtrolley als Stauraum für individuelle Unterlagen. So konnte sich jeder, auf unkomplizierte Art und Weise, flexibel in der neuen Klubhaus-Bürowelt neu orientieren – und das Tag für Tag. Da die alte Bürofläche einen begrünten Innenhof hatte, die neue Fläche jedoch im 5. OG liegt, war es dem gesamten Team sehr wichtig, Pflanzen und Begrünung mit ins neue Konzept zu integrieren.

Der Cafébereich sollte einladend und gemütlich werden. Lange Sitzbänke, Schaukeln und viel Platz zum kochen, schenken der Fläche ihre Identität. Mit Hilfe einer Falttüranlage kann der hintere Bereich auch als Besprechungsraum abgetrennt und genutzt werden. Der Pavillon im Eingangsbereich bildet, gemeinsam mit dem Kicker, einen Ort in dem das Team gemeinsam Spaß haben, oder sich zu kleineren Besprechungen zurückziehen kann. Die große Hauptfläche lebt zum einen von dem sogenannten „Klubhaus“, welches als schalldichter Besprechungs- und Rückzugsraum dient und zudem die Corporate Identity der Agentur widerspiegelt. Gemeinsam mit der „Arena“, die sowohl als flexibler Arbeitsplatz als auch als die Bühne für Schulungen und Events genutzt wird, und der großen Bibliothek, die ebenfalls die grafische Sprache der Agentur aufgreift und für Gemütlichkeit sorgt, entsteht ein Raum, der Lust auf Bewegung macht. Ein weiterer Besprechungsraum wurde auf der Fläche integriert, um den vielfältigen Anforderungen nach Meetings in unterschiedlichen Größen und Atmosphären gerecht zu werden. Um das offene und kreative Konzept auch hier weiterzuspielen, wurden Fenster auf verschiedenen Höhen und eine doppelflügelige Glastür integriert. Sitznischen auf den Fensterbänken und hinter dem Klubhaus schaffen zusätzliche Rückzugsorte.



Klubhaus1.jpg



Klubhaus2.jpg

*„Die großzügigen Flächen sind gerade in diesen Zeiten wichtig um sich sicher und mit notwendigem Abstand bewegen zu können. Während der Großteil der Mitarbeiter natürlich im Home-office arbeitet, kann sich hier aber zwischenzeitlich auch immer mal wieder ein kleines Team treffen und digitale Schulungen, Konferenzen und Vorträge organisieren.“*





Klubhaus3.jpg



Klubhaus4.jpg



Klubhaus5.jpg

*„Die Natur ist Teil der neuen Klubhaus-Welt.  
Die Pflanzen schaffen eine natürliche  
Atmosphäre und fördern Entspannung  
und Konzentration zugleich.“*





Klubhaus6.jpg



Klubhaus7.jpg







Klubhaus9.jpg



Klubhaus10.jpg





Klubhaus I 1.jpg



Klubhaus I 2.jpg







Klubhaus I 4.jpg



Klubhaus I 5.jpg





Klubhaus I 6.jpg



Klubhaus I 7.jpg

*„Auch der Küchenbereich ist so offen gestaltet,  
dass hier mit wenigen Mitarbeitern und genü-  
gend Abstand ein Miteinander stattfinden kann.  
Durch die offene Grundrissgestaltung und die  
verschiedenen Fensterfronten ist auch eine opti-  
male Lüftungsmöglichkeit gegeben.“*





Klubhaus I 8.jpg



Klubhaus I 9.jpg



Klubhaus20.jpg

*„Die Vision:  
Inspirierende Räume. Visuelle Wiedererkennung der  
Marke. Orte der Begegnung.  
Die Zukunft gemeinsam gestalten.“*









Fußboden Bürofläche

Linoleum/ Kunstrasen

Fußboden Café

Dryback-LVT Amtico Spacia Stone, Wave Slate Black

Café

Holzwerkstoff matt beschichtet, Bänke & Tische Tischlerei Tüpker: Seekiefer / Polster, Stühle: Vintage

Textilien

Raumausstattung Dreiner  
Auflageteppe Büros & Meetingraum: Carpet Concept

Beleuchtung

SLV & Vintage

Mobiliar

Maßanfertigung Tischlerei Tüpker, Vintage,  
Fenster /Schiebetüren/Bibliothek Maßanfertigung Metallbau Turic





Klubhaus1.jpg



Klubhaus2.jpg



Klubhaus3.jpg



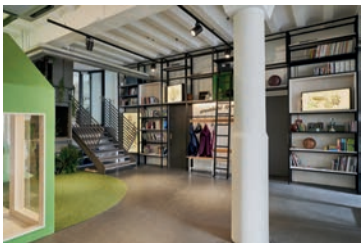
Klubhaus4.jpg



Klubhaus5.jpg



Klubhaus6.jpg



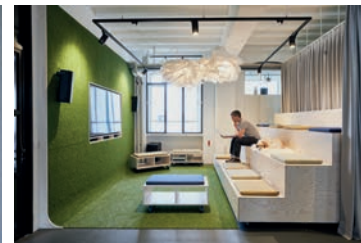
Klubhaus7.jpg



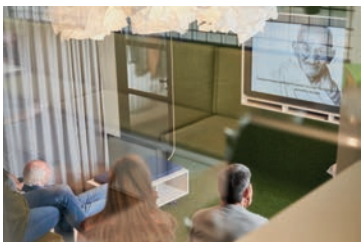
Klubhaus8.jpg



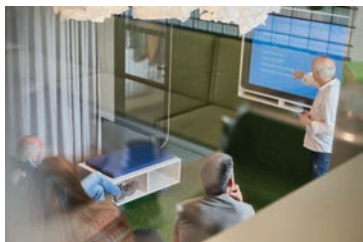
Klubhaus9.jpg



Klubhaus10.jpg



Klubhaus11.jpg



Klubhaus12.jpg



Klubhaus13.jpg



Klubhaus14.jpg



Klubhaus15.jpg



Klubhaus16.jpg



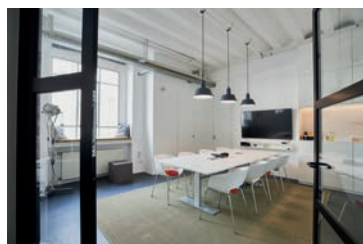
Klubhaus17.jpg



Klubhaus18.jpg



Klubhaus19.jpg



Klubhaus20.jpg



Klubhaus21.jpg



Klubhaus22.jpg

# BÜROPROFIL



Agnes Morguet

INTERIOR ART & DESIGN

**AGNES MORGUET Interior Art & Design**, von Agnes Morguet 2013 gegründet, ist ein Büro für Innenarchitektur & Design. Als Innenarchitektin, Schreinerin und Künstlerin setzt Agnes Morguet gemeinsam mit ihrem Team Projekte verschiedener Größen überregional um. Ob in den Themenbereichen Arbeiten, Hospitality, Gesundheit oder Wohnen – das Ziel ist immer, Menschen und Marken auch räumlich ein Gesicht zu geben. Sowohl projektbezogen als auch im Autoredesign entwickelt Morguet mit ihrem Team Produkte die sich oftmals zwischen Design und Kunst bewegen. Bei all ihren Projekten liegt der Fokus auf der Wert-

schätzung. Für Menschen, für langlebige Materialien, für das Handwerk, für Produkte die über Generationen hinweg begleiten und Geschichten erzählen können. Altes bewahren, Neues schaffen und beides, in Harmonie zueinander, in einem großen Ganzen zusammenführen. Passend dazu betreibt sie auch einen Showroom in Schloss Lüntenbeck. Das **ATELIER 1907** ist ein Ort der Inspiration und der Kommunikation. Gemeinsam mit ausgewählten Kooperationspartnern ist hier ein Ort entstanden der Innen- /Architektur, Materialien, Produkte, Handwerk, Kunst und Kultur auf besondere Art und Weise unter einem Dach vereinen.

Agnes Tröger-Morguet  
Diplom-Ingenieurin & Schreinerin AKNW / BDIA

Schloss Lüntenbeck |  
42327 Wuppertal  
info@agnes-morguet.com  
www.agnes-morguet.com / www.atelier1907.com

**Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:**

Katharina Lied  
M.A. Design

presse@agnes-morguet.com  
+49 202 519 878 50